

Mythos San Gottardo

Sponsoring – Konzept

Eine Produktion der Musikgesellschaft Gurtnellen



Vorwort

San Gottardo. Ein klingender Name, ein Mythos. Diesen klingenden Namen wirklich mit Musik auszudrücken, diesen Mythos in Klänge zu übersetzen: Das ist die Idee des Projekts «San Gottardo». Auf unterhaltsame und anregende Weise wird die wechselvolle Geschichte des Gotthards in verdichteter Form erlebbar.

Es ist ein schönes Zeichen der lebendigen Auseinandersetzung mit der eigenen Kultur und Geschichte, dass die Musikgesellschaft Gurtnellen das Projekt «San Gottardo» lanciert hat. Allein aber kann die kleine Musikgesellschaft das grosse Werk nicht stemmen. Darum suchen wir Hilfe bei Sponsoren, Spendern und Gönnern.

Lesen Sie dieses Dossier und lassen Sie sich von «San Gottardo» überzeugen. Werden auch Sie Teil des Mythos Gotthard!

Beat Jörg

OK-Präsident

Mythos San Gottardo



Beat Jörg Regierungsrat Uri

OK Präsident



Projektbeschreibung

Mythos San Gottardo

ist ein abendfüllendes Programm für Jung und Alt, Gross und Klein, Arm und Reich: für jedermann und -frau, der oder die gerne Musik hat, gerne lacht und interessiert ist an der Geschichte und den Geschichten aus der Heimat. „San Gottardo“ ist Konzert, Infotainment und Unterhaltung zugleich:

Eine Brass Band, erweitert mit ausgewählten Gastsolisten aus dem volkstümlichen Genre, und einem Moderator und Komiker erzählen die Geschichte des Gotthards. Von der Entstehung vor Hunderten von Millionen Jahren bis zum Mythos Gotthard im 21. Jahrhundert, bietet das Programm Unterhaltung pur.

Ein aussergewöhnliches Live Erlebnis, das in seiner Form einzigartig ist und aufzeigt, dass Blasmusik weder verstaubt noch dilettantisch, sondern trotz traditionellen Strukturen auch frisch und modern sein kann.

Mythos San Gottardo



Ziel des Projekts

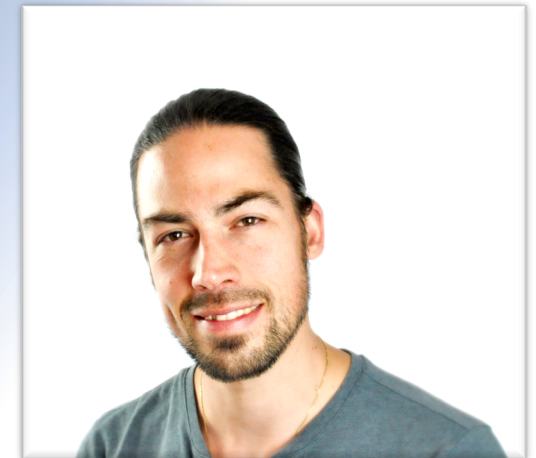
Die Schaffung und Aufführung eines ganzheitlichen Werkes aus Unterhaltung und Information zu einem geschichtsträchtigen und regional relevanten Thema: Mit traditionellen und relativ einfachen Mitteln (Brass Band, Gastsolisten und einem Moderator, Erzähler und Komiker in Personalunion werden Geschichten zum Thema „San Gottardo“ auf humorvolle und unterhaltsame Weise erzählt und somit eine neuartige Form des Konzertierens kreiert:

Durch die Symbiose aus Musik, Information und Unterhaltung wird eine Art Dokumentationskonzert geschaffen.

Im Zentrum des Werkes stehen Inhalt und Anekdoten aus dem Gotthardgebiet, wodurch für den Konzertbesucher ein stringenter Handlungsstrang geschaffen wird. Durch das Komponieren von situativ angepasster Musik, kann der rote Faden dramaturgisch sinnvoll gestaltet werden, so dass Form, wie auch musikalischer und geistiger Inhalt aufeinander abgestimmt sind.

Kompositorisch orientiert sich das Werk an romantischen Tondichtungen aus dem 20. Jahrhundert, wobei die formale Struktur im Stile von Mussorgsky's Bilder einer Ausstellung geplant ist. Eine Art Promenade soll musikalisch die verschiedenen Zeiten und Themen des Programms verbinden. Die einzelnen Kompositionen haben programmatischen Charakter.

Mythos San Gottardo



Tobias Zwyer

Komponist und Dirigent



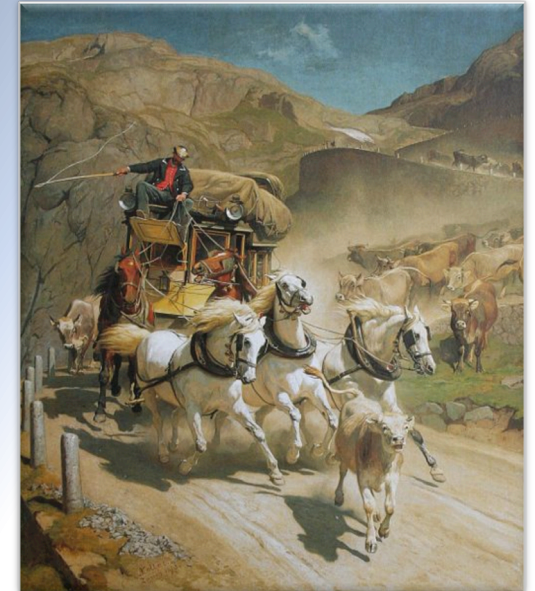
Sie als unser Sponsor

Mit Ihrer Beteiligung unterstützen Sie ein einzigartiges Projekt „San Gottardo“, das im Kanton Uri und über die Kantons Grenzen hinaus aufgeführt wird.

Das vorliegende Konzept zeigt Ihnen auf, welche Werbemöglichkeiten wir Ihnen bieten und von welchen Gegenleistungen Sie als Sponsor profitieren können.

Das alles zusammen ergibt für Sie als Sponsor eine ausgezeichnete Gelegenheit, Ihr Unternehmen oder Ihre Institution zu empfehlen und sich positiv in Erinnerung zu rufen.

Mythos San Gottardo



Sponsoring-Möglichkeiten

Grundsätzlich können wir Ihnen folgende Möglichkeiten anbieten, für Ihr Unternehmen oder Ihre Institution zu werben:

- Beamer-Werbung
- Geldspende für Tombola-Preise
- Inserate auf Lotterie-Losen
- Inserate im Festführer (4-Farbdruck)
- Kompositionsspende
- Logistische Unterstützung
- Sachspende als Tombola-Preise
- Sachspenden als Lotterie-Preise
- Weitere Unterstützungsleistungen nach Absprache
- Werbung am zentralen Veranstaltungsort
- Werbung auf den T-Shirts
- Wir musizieren an Ihrem Firmenanlass

Mythos San Gottardo



Regula Brand

Festwirt/ Personal



Werbung im Festführer

Auflage: 3'000 Exemplare
Format: DIN A5 / 140 x 210 mm
Druck: farbig (4-Farbdruck)

Der Festführer enthält alle Informationen rund um das Projekt und der Auftrittsorte.

Der Festführer wird gratis an alle Haushaltungen in Gurtnellen, an allen Auftrittsorten und an alle Musikvereine im Kanton Uri verteilt.
Ebenfalls wird der Festführer öffentlich aufgelegt.

Preise

zweite Seite (Rückseite Titelblatt)	1'000.-
zweitletzte Seite	1'000.-
letzte Seite	Nach Absprache
ganze Seite	500.-
halbe Seite	350.-
drittel Seite	250.-
viertel Seite	200.-
achtel Seite	100.-

- alle Preise verstehen sich inkl. Satz (Sie stellen nur die Vorlage zur Verfügung)
- Buchungstermin: bis spätestens 31.07.2015

Mythos San Gottardo



Sach- oder Geldspenden als Tombola-Preise

Am Uraufführungs-Konzert in Gurtnellen werden wir eine attraktive Tombola durchführen. Gerne nehmen wir deshalb Sach- oder Geldspenden entgegen, die wir als Preise verwenden können, etwa Naturalgaben, Haushaltsgeräte, Geschenkgutscheine, Motorroller, Velos usw.

Preise / Warenwert für Sachspenden

Ab 50.- CHF nach oben unbegrenzt.

Gegenleistung des Veranstalters

Listen mit den Sachspendern werden am zentralen Veranstaltungsort ausgehängt.

Alle Spender ab 200.- CHF werden zudem im Festführer in alphabetischer Reihenfolge erwähnt.

- Sachspenden sollten bis 31. 07. 2015 zugesagt oder gemäss Absprache ausgehändigt werden.

Mythos San Gottardo



Sybille Kunz
Sekretariat



Werbeflächen am zentralen Veranstaltungsort

Zentraler Veranstaltungsort mit Festwirtschaft wird die Turnhalle KSUO in Gurtnellen sein.

Innerhalb oder im Eingangsbereich der Turnhalle KSUO besteht die Möglichkeit, Werbebanner, -plakate oder andere geeignete Materialien aufzuhängen. Die Dauer des Aushangs ist auf den Veranstaltungs-Termin beschränkt.

Preise

Werbebanner	100.-
Werbeplakate	100.-
Beamerwerbung	100.-

- Buchungstermin: bis spätestens 31. 07.2015 (nach Verfügbarkeit)
- Werbematerialien (Banner, Plakate usw.) werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt.

Mythos San Gottardo



Werbung auf den T-Shirts

Während den Veranstaltungen werden die Helferinnen und Helfer in einheitlichen T-Shirts auftreten, um sie für Aussenstehende kenntlich zu machen. Sie haben die Möglichkeit, auf diesen T-Shirts Ihre Werbung zu platzieren.

Preis:

1'000.- CHF für 30 T-Shirts (oder 50.- CHF pro Shirt)

- Herstellung / Druck der T-Shirts wird vom Veranstalter beauftragt.
- Buchung bis 31.07.2015.



Mythos San Gottardo



Angela Steiger

Finanzen/ Tombola



Mythos San Gottardo

➤ **Gold-Sponsoring** Sponsoring-Summe nach Absprache

- Wir musizieren an Ihrem Firmenanlass
- Auftritt auf dem Briefpapier / allen Inseraten
- Auftritt am Veranstaltungsort (Werbebanner / Beamer o.ä.)
- Auftritt in den Konzertlokalen
- VIP-Apéro mit Eintritt (10 Personen)
- Erwähnung beim Rahmenprogramm und auf der Sponsorenliste
- Medienpräsenz
- Branchenexklusivität als Partner

➤ **Silber-Sponsoring** Sponsoring-Summe von 3500.-

- Auftritt auf den Inseraten des Veranstalters
- Auftritt im Festführer (2 volle Seiten)
- Auftritt am Veranstaltungsort (Werbebanner / Beamer o.ä.)
- Auftritt in den Konzertlokalen
- VIP-Apéro mit Eintritt (6 Personen)
- Erwähnung beim Rahmenprogramm und auf der Sponsorenliste
- Medienpräsenz

➤ **Bronze-Sponsoring** Sponsoring-Summe von 2500.-

- Auftritt auf den Inseraten des Veranstalters
- Auftritt im Festführer (1 volle Seite)
- Auftritt in den Konzertlokalen
- VIP-Apéro mit Eintritt (4 Personen)
- Erwähnung beim Rahmenprogramm und auf der Sponsorenliste
- Medienpräsenz



Unsere Sponsoring-Preise

Gold Sponsoring

- Sponsoring-Summe nach Absprache

Silber-Sponsoring

- Sponsoring-Summe von 3'500.-

Bronze-Sponsoring

- Sponsoring-Summe von 2'500.-

Konzert -Wir musizieren an Ihrem Firmenanlass

- Sponsoring-Summe von 1'000.-

Kompositionsspende

- Sponsoring-Summe von 800.-

Inserate im Festführer (4-Farbdruck)

- 100.- bis 1.000.- , abhängig von der Grösse des Inserats

Inserate auf Lotterie-Losen (geplant 5'000 Stück)

- Festpreis 800.- CHF bei garantierter Exklusivität

Sachspenden als Tombola-Preise

- Naturalgaben, Haushaltsgeräte, Geschenkgutscheine, Motorroller, Velos usw.

Geldspenden als Tombola-Preise

- ab 50.- CHF

Werbung am zentralen Veranstaltungsort

- 100.- CHF (Mindestpreis)

Werbung auf den Helfer T-Shirts

- 30.- CHF pro Shirt (geplant: 50 Shirts = 1'000.- CHF)

Mythos San Gottardo



Grepper Peter

Unterhaltung/ Koordination

Auftritte



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Es freut uns, dass Sie uns unterstützen möchten!
Nachfolgend finden Sie verschiedene Möglichkeiten, mit uns
in Kontakt zu treten.

Ihre Ansprechpartner im OK:

Everisto Triulzi, Resort-Chef Marketing
Tel. 079 413 93 87

E-Mail: everisto.triulzi@baloise.ch

Kontoverbindung Projekt „San Gottardo“

Bank: Raiffeisenbank Urner Oberland 6472 Erstfeld
Konto:

Mythos San Gottardo



Eversito Triulzi
Vize Präsident /Marketing und
Sponsoring



OK San Gottardo

OK Präsident

Beat Jörg 077 424 25 80 b.joerg@bluewin.ch

Vize Präsident /Marketing und Sponsoring

Everisto Triulzi 079 413 93 87 everisto.triulzi@baloise.ch

Komponist und Dirigent

Tobias Zwyer 079 254 41 76 tobizwyer@bluewin.ch

Sekretariat

Sibylle Kunz 079 764 13 18 sibyllekunz@hotmail.com

Festwirt/ Personal

Regula Brand 079 645 12 22 regi.brand@bluewin.ch

Finanzen/ Tombola

Angela Steiger 079 392 70 68 steigersimmen@bluewin.ch

Unterhaltung/ Koordination Auftritte

Peter Grepper 079 316 48 32 grepper.indergand@gmx.ch

Mythos San Gottardo

